|  |
| --- |
|  |
| **تاريخ تکمیل یا آخرين ويرايش کاربرگ: --/--/--13**پس از تکمیل، امضاء و مهر سند، آن را به همراه مدارک پیوست به آدرس ایمیل Applycidfund@gmail.com ارسال نمایید |
|  |

|  |
| --- |
| **خواهشمند است قبل از تکمیل اطلاعات به نکات زیر توجه فرمایید** |
| 1. به سوالات به صورت دقیق پاسخ داده و از پاسخ­های کلی اجتناب فرمایید.
2. صحت اطلاعات از روش مختلف همچون استعلام، بازدید، صورت‌های مالی و ... کنترل می­گردد.
3. تنها در صورتی شرکت وارد مرحله بررسی می­گردد که تمام اطلاعات مرتبط کامل و مدارک مورد نیاز به صندوق ارسال گردد.
4. این کاربرگ، کاربرگ اولیه بوده و پس از بررسی و تحلیل آن در صورتیکه صندوق علاقمند به سرمایه گذاری در طرح باشد مدارک و اطلاعات تکمیلی اخذ و مذاکرات حضوری ادامه خواهد یافت تا در نهایت در خصوص سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری به نتیجه نهایی برسد و ارسال فرم تکمیل و انجام مذاکرات مبین تایید سرمایه گذاری در طرح نبوده و تا زمانیکه منجر به عقد قراداد رسمی سرمایه گذاری نشود هیچ گونه حقی را برای متقاضی ایجاد نمی نماید.
5. کاربرگ متقاضی و پیوست­های آن می­بایست پس از تکمیل، امضاء به مهر شرکت ممهور گردد.
6. علاوه بر اسکن کاربرگ تکمیل شده فایل ورد کاربرگ تکمیل شده نیز باید ارسال گردد.
7. لطفا جهت حفظ ساختار فرم، اطلاعات با فونت B Nazanin و اندازه قلم 10 تکمیل شود.
8. میتوانید در صورت نیاز سطر به جداول اضافه نمایید.
9. در فازهای بعدی بررسی و مذاکره با متقاضی اطلاعات مالی و تعیین حد اعتباری متقاضی نیز انجام خواهد پذیرفت.

متقاضی تکمیل کننده و ارسال کننده فرم پس از مطالعه و آگاهی کامل نسبت به شرایط و ضوابط صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق و درخواست خود اقدام به تکمیل و ارسال اطلاعات، اسناد و مدارک مربوطه و فرم حاضر نموده‌ است و صحت موارد تکمیل شده را تأیید و تضمین می‌نماید و در مراحل آتی اسناد و مدارک تایید کننده موارد ثبت شده را ارائه خواهد کرد؛ در صورت کشف عدم صحت، ارائه اطلاعات نادرست یا وجود تناقض در این امور، مسئولیت را پذیرفته و حق هرگونه اعتراض، ادعا یا طرح دعوا در این خصوص را از خویش و شرکت سلب می نماید**موارد و شروط فوق را مطالعه کرده و مورد پذیرش اینجانب است (در صورت عدم انتخاب گزینه درخواست قابلیت بررسی ندارد)** [ ]   |

|  |
| --- |
| بخش اول) مشخصات متقاضی  |
| 1) مشخصات متقاضی |
| نام کامل شرکت / تیم (ثبت شده):  |
| تلفن همراه نماینده شرکت: | **نماینده شرکت برای ارتباطات بعدی:** |
| شماره ثبت: | **شناسه ملی:** | **نوع شرکت/ تیم:** انتخاب کنید |
| محل ثبت: | **کد اقتصادی:** | **تاریخ ثبت:** |
| کد پستی: | **سرمایه ثبتی:** |
| آدرس الکترونیکی (ایمیل): | **تلفن شرکت:** |
| نشانی: | **آدرس سایت اینترنتی:** |
|  | **تعداد پرسنل/تیم:**  | **نوع استقرار:** مالک [ ]  استیجاری [ ]   |
| شماره شبا حساب شرکت: | **شماره حساب شرکت:** |

|  |
| --- |
| 2) نوع درخواست |
| مشارکت در سهام حقوقی [ ]  مشارکت در پروژه یا محصول [ ]   | **سرمایه گذاری** |
|  | **کل مبلغ یا ارزش مورد درخواست برای سرمایه گذاری: (ریال)** |
|  | **سهم مجری طرح از کل مبلغ سرمایه گذاری: (ریال)** |
|  | **سهم مورد درخواست از صندوق برای سرمایه گذاری: (ریال)** |
|  | **سهم سایر سرمایه گذاران: (ریال)** |
|  ماه | **بازه زمانی بازگشت سرمایه در طرح های مشارکت در پروژه:** |
|  درصد | **میزان سهم یا حداقل درصد سود مورد انتظار برای بازگشت:** |

|  |
| --- |
| 3) نوع متقاضی |
| شرکت/موسسه ثبت شده حقوقی[ ]  تیم مستقر در شتابدهنده، مراکز نوآوری، خانه های خلاق، مراکز کار اشتراکی [ ]  دارنده حق امتیاز یا پتنت [ ]   |
| آیا شرکت در لیست شرکت­های دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری قرار دارد؟ بله [ ]  خیر [ ]  تاریخ تایید:  |
| آیا شرکت در لیست شرکت­های خلاق معاونت علمی ریاست جمهوری قرار دارد؟ بله [ ]  خیر [ ]  تاریخ تایید:  |
| استقرار شرکت/تیم: شتابدهنده [ ]  مراکز نوآوری و شکوفایی [ ]  خانه های خلاق و مراکز کار اشتراکی [ ]  پارک های فناوری و مراکز رشد [ ]  مناطق آزاد [ ]  |
| آیا از صندوق نوآوری و شکوفایی/ سایر صندوق های پژوهش و فناوری / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری / ستاد های توسعه فناوری، تسهیلات یا کمک بلاعوض یا سرمایه گذاری دریافت نموده اید؟ بله [ ]  خیر [ ]  در صورت پاسخ مثبت توضیح دهید: |

|  |
| --- |
| 4) سهامداران و مدیران شرکت (مطابق با آخرين تغييرات سهامداران، اعضاء هيأت مديره و مدير عامل) |
| توضیحات | نوع سهام: دولتی/خصوصی | درصد سهام | کد ملي یا شناسه‌ي ملي | نام شخص/شرکت |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **5) خلاصه سوابق و معرفی اجمالی شرکت /تیم را ثبت کنید (در صورت وجود رزومه و تصاویر محصولات به پیوست ارسال گردد)** |
|  |

|  |
| --- |
| **6) دامنه های فعالیت** |
| دامنه اصلی را ابتدا بیان کنید: ........... |
| [ ]  دارو و فرآوردهای پیشرفته حوزه تشخیص و درمان [ ]  مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری­های شیمیایی[ ]  ماشین­آلات و تجهیزات پیشرفته و نرم افزارها و سامانه­های مربوطه[ ]  وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی[ ]  سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک[ ]  فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه­ای[ ]  شتابدهی و توسعه دهندگان فناوری[ ]  موسیقی، اجرا و هنرهای نمایشی[ ]  فناوری نوین آموزشی و یادگیری [ ]  محیط زیست، خاک، خشکسالی، بهینه سازی و بهره وری انرژی و آب [ ]  سایر، نام ببرید: | [ ]  خدمات تجاری سازی[ ]  فناوري زيستي [ ]  طراحی صنعتی و کالا [ ]  چاپ و نشر [ ]  مواد غذایی و خوراکی ها[ ]  موزه، گالری، کتابخانه [ ]  الگوهای نوین کسب و کار [ ]  معماری و طراحی محیطی [ ]  گرافیک، مد و لباس [ ]  فناوری اطلاعات و نرم افزار[ ]  تبلیغات و بازاریابی  | [ ]  پی نمایی (کمیک استریپ)[ ]  اسباب بازی و سرگرمی [ ]  گردشگری[ ]  جواهرات و زیورآلات[ ]  فناوری­های اجتماعی[ ]  پویانمایی (انیمیشن) [ ]  صنایع دستی و هنرهای تجسمی [ ]  رسانه ها و شبکه های دیجیتال و مجازی[ ]  بازی­های رایانه­ای و موبایلی[ ]  میراث فرهنگی، طبیعی و دیجیتال [ ]  صنایع دیداری و شنیداری |

**بخش دوم) ویژگی های محصول، خدمات، طرح، پروژه**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان طرح، پروژه، محصول:**  |  |
| آیا برای درخواست خود پروپوزال یا امکانسنجی اقتصادی، بازار، فنی و اجرایی یا طرح/ تحلیل کسب و کار یا ارائه جذب سرمایه موجود است؟ بله [ ]  خیر [ ]  **درصورت وجود آنرا به پیوست ارسال نمایید.** |

|  |
| --- |
| **7) معرفی اجمالی طرح، محصول، پروژه اصلی** |
| معرفی طرح و سابقه دستیابی به دانش و فناوری، حوزه های کاربرد و مشتریان اصلی آن |

|  |
| --- |
| **8) مسئله ها، مشکل و نیازمندی هایی که طرح شما به آن می پردازد چیست؟** |
| 1) |
| 2) |
| 3) |

|  |
| --- |
| **9) بیان روش، عملکرد و راهکار اصلی طرح، محصول یا پروژه که مسئله، مشکل یا نیازمندی را برطرف می کند:****(بیان نمایید طرح شما چگونه به مسئله، نیازمندی یا فرصت بیان شده در بند قبل پاسخ می دهد)** |
| در این بخش اهداف اصلی و فرعی و ضرورت اجرای طرح اشاره شود. بازار مناسب، درآمدزایی، ارتقای ویژگی‏های کمی و کیفی محصولات، افزایش تولید کالاها و خدمات، کاهش زمان تولید، بهبود و یا اصلاح روش‏های تولید و مصرف محصول طرح و یا سایر کالاها و خدمات، استفاده بهینه از امکانات موجود، بروز صرفه‏جویی‏های اقتصادی، کاهش هزینه‏ها، کاهش قیمت تمام شده، اشتغال‏زایی، رفع محدودیت‏ها، افزایش مطلوبیت و سطح رفاه جامعه، تاثیرات مثبت فرهنگی، ایجاد صرفه‏جویی ارزی و یا بروز خودکفایی، جایگزینی واردات، از جمله مورادی است که می‏تواند اهمیت اجرای طرح را تبیین نماید |
| کاربردهای اصلی محصول و طرح شما چیست:1- 2- 3- کاربردهای فرعی محصول و طرح شما چیست:1- 2- 3-  |

|  |
| --- |
| **10) بیان ویژگی های خاص نوآورانه، فناوارنه یا خلاقانه طرح/محصول (وجه تمایز با محصولات مشابه) در واقع ارزش ذاتی یا افزوده اصلی طرح شما چیست؟ نام ببرید** |
| در این بخش خلاقیت، نوآوری، فناوری و تفاوت آن با دیگر محصولات در بازار معرفی شود. روش و فرآیند تولید محصول یا ارائه خدمات با تکیه بر ویژگی‏ها‏ی نوآورانه و فناورانه آن ارائه شود و آنچه را که موجوب ایجاد ارزش افزوده در طرح شما می شود را بیان نمایید1- 2-3-4-5-6-7- |

|  |
| --- |
| **11) ذینفعان اصلی مرتبط با طرح را به تفکیک زیر مشخص و ثبت نمایید:** |
| مشتریان و ذینغعانی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم از این طرح منفعت می برند:1)2)3) | کلیه نهادها و ذیفعانی که از نظر قانونی یا اجرایی بر طرح تاثیرگذارند :1)2)3) |
| ذینفعانی که در فرآیند طراحی، تولید، توسعه، نشر یا عرضه یا پشتیبانی تاثیرگذارند :1)2)3) | ذینفعانی که از نظر مالی یا معنوی بر پیشرفت و نفوذ پروژه یا شکست آن تاثیرگذارند:1)2)3) |

|  |
| --- |
| 12) بازار هدف و بازار قابل دستیابی |
| کل بازار هدف شما در نهایت شامل چه بخش ها/مشتریانی می شود (TAM) | 1-2- |
| چه مجموعه هایی می توانند از خدمات و سرویس های شما بهره برداری نمایند | 1-2- |
| اولویت شما در جذب مشتریان و سرویس گیرندگان شامل چه بخش ها/ مشتریانی است؟ | 1-2- |
| شما فکر میکنید عمده عوامل جذب، فروش و بهره برداری مشتریان از محصول و سرویس شما در چه مواردی است؟ | 1-2-3- |
| آیا محصول، خدمات یا زیرساخت های شما قابلیت عرضه محصولات و خدمات سایر تامین کنندگان را نیز دارد؟ بله [ ]  خیر [ ]   |
| آیا محصول یا خدمات شما قابلیت مرچندایزینگ (بازار پردازی) را نیز دارد؟ بله [ ]  خیر [ ]   |
| آیا در طراحی و توسعه محصول شما برنامه ای برای عرضه محصول/خدمات به بازارهای صادراتی طرح ریزی شده است؟ بله [ ]  خیر [ ]  |

|  |
| --- |
| **13) مقایسه با محصولات و خدمات مشابه (داخلی و خارجی)** |
| ردیف | نام محصول مشابه | شرکت ارائه دهنده | مشخصات قابل مقایسه (مزیت رقابتی) |
| 1 |  |  | تعرفه [ ]  هزینه توسعه و ارائه کمتر [ ]  کاربر پسندی [ ]  امنیت [ ]  سرعت دسترسی [ ]  خدمات جانبی [ ]  سایر: |
| 2 |  |  | تعرفه [ ]  هزینه توسعه و ارائه کمتر [ ]  کاربر پسندی [ ]  امنیت [ ]  سرعت دسترسی [ ]  خدمات جانبی [ ]  سایر: |

|  |
| --- |
| **14) شیوه عرضه محصول و خدمات به بازار** |
| پخش گسترده از طریق شرکت های پخش [ ]  قرارداد و تولید سفارشی [ ]  فروش از طریق نمایندگی های مجاز یا طرف قرارداد [ ]  از طریق ناشران دیجیتال [ ]  فروشگاه های مجازی [ ]  فروشگاه های زنجیره ای کالا [ ]  پرداخت میان برنامه ای [ ]  حق عضویت [ ] هزینه به ازاء میزان مصرف [ ]  ارائه رایگان و سیستم های درآمد جنبی [ ]  مرچندایزینگ (بازار پردازی) [ ]  سایر (توضیح دهید):مدل های تجارت طرح شما: B2C [ ]  B2B [ ]  B2G [ ]  C2B [ ]  C2C [ ]  سایر [ ]  (توضیح دهید): |

|  |
| --- |
| **15) مدل های درآمدی محصول/طرح/شرکت** |
| 1- مدل درآمدی طرح را در فاز اولیه طرح بیان نمایید : |
| 2- مدل های درآمدی طرح را در فازهای توسعه آن، بیان نمایید : |
| 3- مدل های درآمدی طرح را در فازهای تکمیلی و رشد یافته طرح بیان نمایید: |
| 4- عمده ترین جریان درآمدی، طرح و محصول خود را به ترتیب اولویت از کدام شیوه های درآمدی می دانید: (حداکثر سه مورد اصلی)1- 2- 3- |
| 5- استراتژی قیمت گذاری محصول/خدمات خود را بیان نمایید:1- 2- 3-آیا محصول یا خدمات شما شامل خدمات پس از فروش، پشتیبانی، گارانتی، وارانتی، تضمین کیفیت می باشد: بله [ ]  خیر [ ] درصورت پاسخ مثبت توضیح دهید: |

|  |
| --- |
| **16) برنامه بازاریابی، بازارسازی و تبلیغات و شیوه جذب مشتریان را به طور خلاصه شرح دهید:** |
| ابزار و روش های تبلیغات، معرفی و بازاریابی طرح را در فازهای اولیه طرح برای ورود به بازار بیان نمایید:1- 2- |
| ابزار و روش های تبلیغات و بازاریابی طرح را در فاز رشد و توسعه اولیه بیان نمایید:1- 2-  |
| ابزار و روش های تبلیغات، نگهداشت و افزایش مشتریان و بازاریابی طرح را در فاز ثبات و رشد کامل پروژه بیان نمایید:1- 2-  |
| عمده ترین ابزار و روش های تبلیغات، نگهداشت و افزایش مشتریان و بازاریابی را به ترتیب اولویت از کدام شیوه های درآمدی می دانید: (حداکثر سه مورد اصلی)1- 2- 3- |

|  |
| --- |
| **17) نقشه راه کلی طرح/ محصول/ پروژه/ شرکت:** |
| مرحله | عنوان فعالیت | تیتر برنامه اجرایی برای انجام این فاز |
|  | **مثال: طراحی و ساخت نمونه اولیه** | **1-** **2-**  |
|  | **مثال: تولید و عرضه MVP** | **1-** **2-**  |
|  | **مثال: توسعه و بهبود فنی یا زیرساخت محصول** |  |
|  | **مثال: فروش یا عرضه محدود و آزمایشی** |  |
|  | **مثال: دیجیتال مارکتینگ، تبلیغات، بازاریابی** |  |
|  | **مثال: رشد فروش/ افزایش سفارش/ رشد مشتریان یا اعضاء** |  |
|  | **مثال: توسعه و عرضه محصولات و خدمات فرعی جدید** |  |
|  | **مثال: ورود به بازار بین الملل** |  |
|  | **مثال: ورود به بازار بورس** |  |
|  | **مثال: فروش امتیاز شرکت، طرح،، محصول** |  |
|  | **مثال: فروش حق امتیاز برند یا نمایندگی** |  |

|  |
| --- |
| **18) پیشنهاد مراحل و زمان پرداخت مبلغ سرمایه گذاری (تکمیل این بند الزامی است)** |
| با توجه اولویت های صندوق و کاهش ریسک سرمایه گذاری برای طرفین مبلغ سرمایه گذاری در چند مرحله (حداقل 2 مرحله) و بر اساس شاخص های پیشرفت مشخص شده توسط متقاضی (سرمایه پذیر) ارائه خواهد شد. لذا با تکمیل اطلاعات جدول زیر پیشنهاد مراحل دریافت و شاخص های آنرا مشخص نمایید: |
| مرحله پرداخت | درصد مبلغ پرداختی از کل سرمایه گذاری(درصد) | بازه زمانی پرداخت (بر اساس ماه) | شرایط/شاخص/ هدف/ الزامات و برنامه قابل دستیابی برای پرداخت این مرحله (از مرحله 2 به بعد تکمیل گردد)راهنمایی: شاخص می تواند شامل تعداد فروش، تعداد کاربر یا عضو، خرید تجهیزات، تامین زیرساخت، انجام تست و آزمون، افزایش ظرفیت تولید، توسعه و تکمیل کل یا ماژول هایی از پلتفرم، مبلغ فروش یا درآمد، افزایش تعداد درخواست، افزایش تعداد نیروی انسانی و .... باشد. |
| مرحله 1 |  | در زمان عقد قرارداد | عقد قرارداد/ ارائه تضامین/ ارائه اسناد و مدارک پیوست قرارداد/ ارائه برنامه اجرایی |
| مرحله 2 |  |  |  |
| مرحله 3 |  |  |  |
| مرحله 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **19) دستارودها، اهداف و برنامه های کلیدی** |
| شاخص ها یا KPI های کمی و کیفی که **پس از دریافت سرمایه،** هدف شما دستیابی به آنها است: |
| عنوان برنامه /KPI/ هدف/ شاخص | کمیت | مدت زمان دستیابی (روز) | حداقل مقدار یا شاخص هدف  | حداکثر مقدار یا شاخص هدف |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 20) وضعیت طرح/محصول از منظر توسعه و رشد (به پرسش های زیر بر اساس وضعیت فعلی طرح خود پاسخ دهید) |
| کدامیک از فرآیندها و فعالیت های زیر را در مسیر تولید و توسعه محصول خود انجام داده اید؟ |
| 1- شناسایی مشکل، مساله، موضوع مورد نظر مشتریان/ کاربران / جامعه / بازار: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 2- شناسایی نیازمندی ویژه ای که مشکل، مساله، موضوع مورد نظر را تامین می نماید: (شناسایی فرصت) تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 3- شناسایی راه حل، ابزار، فرآیند، محصول، خدمت، سیستم یا ویژگی هایی که به تامین نیازمندی و حل مساله شناسایی شده میانجامد: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 4- تحلیل و کمی و کیفی سازی ویژگی های اصلی مورد نیاز یا انتظار محصول یا خدمت تامین کننده نیاز: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 5- شناسایی راهکارها، محصولات و خدمات مشابه و نقاط ضعف و قوت آنها و تعیین نقاط کلیدی و انگیزه های اصلی ذینفعان برای به کارگیری راه حل، محصول یا خدمات شما: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 6- شناسایی اصلی ترین مشتریان/کاربران/ذینفعان/جامعه/بازار که از حل مساله شما بیشترین منفعت یا بهره برداری را خواهد نمود: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 7- شناسایی توانمندی ها و شرایط مورد نیاز از منظر زیرساخت، مواد، ابزار، فناوری، تغییرات فناوری، جامعه، فرهنگ و بازار هدف، بستر اجرا و کاربرد برای ارائه راه طراحی شده شما: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 8- تدوین امکانسنجی و تامین هر یک از ویژگی های اصلی و پایه ای مورد انتظارِ محصول/خدمت جدید از طریق یک یا چند توانمندی فنی، مهارتی، تخصصی، نوآورانه، خلاقانه، هنری موردنیاز برای خلق راه‌حل: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ]  9- بررسی و بهینه یابی روش تامین هر یک از توانمندی های مورد نیاز و شناسایی شده در مرحله قبل از منظر قابلیت دستیابی، زمان، هزینه، تداوم و امنیت، ریسک و اهمیت و حفاظت از دارایی های فکری و معنوی، قابلیت جایگزینی یا توسعه و بهبود: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 10- شناسایی و تحلیل زیرساخت ها و منابع لازم برای عرضه و پشتیبانی محصول/خدمت و آمادگی بازار/مشتریان برای بهره برداری از راه حل شما: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 11- شناسایی متخصصان و منابع انسانی و تامین کنندگان دارای توانمندی مورد نیاز و قابلیت دستیابی به آنها برای ارائه راه حل از طریق محصول یا خدمات شما: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ]  |
| 1- شناسایی اصول، چهارچوب ها یا الزامات فنی ایده­ اولیه: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 2- شناسایی بخش ها، زیرمجموعه یا فرآیندهای اصلی محصول/خدمات: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 3- شناسایی و کارکردها و ارتباطات بین بخش ها، زیرمجموعه یا فرآیندهای محصول/خدمات: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 4- شناسایی دانش فنی، مهارتی، تخصصی، پشتیبانی و قابلیت دستیابی تامین آنها برای هر یک از بخش های محصول/خدمات: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 5- شناسایی زیرساخت ها، منابع، تامین کنندگان، پیمانکاران و قابلیت دستیابی آنها برای تولید، توسعه و کارکرد محصول/خدمت: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 6- تکمیل طرح اولیه محصول (مستندسازی اولیه) شامل نقشه، طرح کاغذی، اتود اولیه، طرح یا تحلیل رایانه ای محصول/خدمات: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ]  7- ساخت و تولید ماکت یا نمونه اولیه، نمونه سازی، شبیه سازی، نسخه اولیه (بتا)، نمونه آزمایشگاهی محصول/خدمات: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 8- انجام آزمون های اولیه، کارکرد، کارایی، انطباق با هدف، دریافت بازخورد اولیه، آزمون و کاربرد میدانی و محدود، نمایش محدود: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 9- اصلاح، توسعه، بازنگری طراحی یا بهبود محصول یا خدمات با توجه بازخوردهای آزمون و عملکرد اولیه: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 10- تولید و ارائه محصول یا خدمت در حجم کوچک و محدود به بازارهای هدف: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 11- شناسایی شرایط حدی یا ویژه که امکان دارد بر ارائه یا عملکرد محصول و خدمات شما تاثیر گذار باشد (افزایش ناگهانی تقاضا، کاربرد در شرایط محیطی متفاوت) و برنامه ریزی یا آزمون محصول و خدمات خود در این شرایط: تکمیل شده است [ ]  در حال انجام است [ ] 12- ارائه محصول/خدمات به بازار در حجم بالا، ارائه عمومی، تبلیغات و بازاریابی وسیع: در حال انجام است [ ] 13- ارائه خدمات پس از فروش یا دریافت بازخورد از مشتریان، نظرسنجی، تحلیل رفتار کاربران، ایجاد و راه اندازی سیستم های CRM در جهت بهبود: در حال انجام است [ ] 14- طراحی و توسعه محصولات و خدمات جانبی، توسعه نسخه جدید محصول، بهبود و آپدیت محصول، رفع نواقص و باگ، ارتقاء حجم و تعداد بازار و کاربران: در حال انجام است [ ]  |

|  |
| --- |
| **21) هزینه تولید محصول/ارائه خدمات و قیمت فروش** |
| عنوان محصول/خدمت | تیراژ تولید یا تعداد کاربر/عضو/مشتری | میانگین قیمت تمام شده هر محصول/خدمت بر اساس تعداد تیراژ یا کاربر | میانگین قیمت فروش (بازه قیمتی فروش) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **درصورتیکه بخشی از سرمایه گذاری را صرف تبلیغات و بازاریابی می نمایید به ازا هر 10 میلیون ریال هزینه سرمایه گذاری پیش بینی جذب چند کاربر، عضو، تعداد یا میزان فروش محصول یا خدمات را دارید؟** |
| **درخصوص محصولات و خدمات بر پایه فضای مجازی یا اپلیکیشن موارد زیر را پاسخ دهید:** |
| هزینه متوسط جذب هر کاربر یا عضو را چقدر محاسبه نموده اید؟ |  |
| درصد (نرخ) ماندگاری پس از جذب کاربران/مشتریان را چقدر محاسبه نموده اید؟ |  |
| درآمد متوسط از هر کاربر/خدمت (ARPU) را در بازه زمانی یکساله چقدر تخمین میزنید؟  |  |
| ارزش هر کاربر (درآمد هر کاربر منهای هزینه آن) چقدر محاسبه نموده اید؟ |  |
| نرخ خرید مجدد هر کاربر یا عضو را چقدر محاسبه نموده اید؟  |  |

|  |
| --- |
| **22) تحلیل فرصت، توانمندی، تهدیدات و ضعف ها (SWOT)** |
| در هر یک از موارد حداقل دو مورد را بیان نمایید |
| **توانمندی، مزیت و قوت ها (از نوع داخلی می باشند)**1- 2- 3- |
| **ضعف ها و عدم توانمندی یا دسترسی (از نوع داخلی می باشند)**1- 2- 3- |
| **فرصت ها (از نوع خارج از سازمان/شرکت می باشند)**1- 2- 3- |
| **تهدیدها و مخاطرات (از نوع خارج از سازمان/شرکت می باشند)**1- 2- 3- |

**بخش چهارم) وضعیت اعتباری و مالی متقاضی و پروژه**

|  |
| --- |
| **23) در صورتیکه وضعیت شاخص­های مالی طرح/پروژه را استخراج نموده اید جدول زیر را تکمیل نمایید** |
| شاخص | واحد | میزان شاخص متوسط | میزان شاخص بدبینانه |
| IRR يا نرخ بازده داخلي | درصد |  |  |
| NPV براي كل سرمايه گذاري با نرخ تنزيل ( ) % | میلیون ريال |  |  |
| IRRE نرخ بازده داخلي صندوق  | درصد |  |  |
| دوره بازگشت سرمايه با سال ساخت عادي  | سال |  |  |
| دوره بازگشت سرمايه با سال ساخت ديناميك  | سال |  |  |

|  |
| --- |
| 24) سوابق فروش و قراردادهای شاخص شرکت (سال جاری و 2 سال گذشته) شامل قراردادهای جاری و پایان یافته |
| ردیف | موضوع قرارداد/ فروش فاکتوری | نام کارفرما/طرف قرارداد | **شماره قرارداد / فاکتور** | سال | درصد پیشرفت | مبلغ قرارداد (م.ر) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع:** |  |

|  |
| --- |
| **25) ارزش گذاری شرکت، استارتاپ ایده، محصول، سهام، حق امتیاز** |
| آیا شرکت، استارتاپ، ایده، حق امتیاز، اختراع، محصول، طرح یا پروژه شما ارزش گذاری شده است؟ بله [ ]  خیر [ ] در صورت پاسخ مثبت مرجع یا شیوه ارزش گذاری را بیان نمایید:مبلغ کلی ارزش گذاری انجام شده به چه میزان بوده است؟ |
| ارزش شرکت [ ] ، استارتاپ [ ] ، پروژه [ ]  یا فروش [ ]  خود را چقدر تخمین می زنید؟ (اعداد بر حسب میلیون ریال) |
| **انتهای سال جاری** | **سال آینده** | **دو سال آینده** | **سه سال آینده** |
|  |  |  |  |

**تعهدنامه**

اینجانبان ........................ با کد ملی ................ به عنوان ............. و ............. با کد ملی ........................ به‌ عنوان شرکت .............................، (دارندگان حق امضاء مجاز) مطابق با آخرین تغییرات شرکت منطبق بر صورتجلسه هیات مدیره و آگهی روزنامه رسمی جمهوری اسلامی شماره ------------ مورخ ------------ به شناسه ملی و آدرس مندرج در فرم دریافت اطلاعات متقاضی، پس از مطالعه و آگاهی کامل نسبت به دستورالعمل‌ها و ضوابط صندوق پژوهش و فن‌آوری صنایع خلاق اقدام به تکمیل و ارسال اطلاعات طرح ارائه شده، اسناد و مدارک مربوطه و فرم حاضر نموده‌ایم و موارد ذیل را تأیید و تضمین می‌نماییم؛ در صورت کشف عدم صحت، ارائه اطلاعات نادرست یا وجود تناقض در این امور، مسئولیت ورود هرگونه خسارت وفق اعلام صندوق را پذیرفته و حق هرگونه اعتراض، ادعا یا طرح دعوا در این خصوص را از خویش و شرکت سلب و اسقاط نمودیم:

1. حائز شرایط بودن متقاضی، اصالت و صحت اسناد ارائه و اطلاعات شده یا اسناد و اطلاعاتی که در آینده ارائه خواهد شد، را تأیید و تضمین می‌نماییم.
2. مجوز تعیین اهلیت اعتباری و اعتبارسنجی شرکت، ضامنین، وثیقه‌گذاران به صورت مستمر و تا پایان مدت قراردادهای فی‌مابین از هر طریق که صندوق پژوهش و فن‌آوری صنایع خلاق صلاح بداند از اشخاص مزبور اخذ و به صندوق اعطاء گردید.
3. درخواست حاضر و انجام مراحل اداری و استعلامات هیچ گونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.

اعضاء هیئت‌مدیره، مدیرعامل و سایر اشخاص ذی‌سمت در امور شرکت، مشمول هیچگونه ممنوعیت یا محدودیت قانونی، سوء پیشینه کیفری و ممنوعیت اصل ۱۴۱ قانون اساسی و مواد ۱۱۱، ۱۴۷ و ۱۲۶ لایحه اصلاحی قانون تجارت نمی‌باشند.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام، نام خانوادگی دارنده حق امضاء مجاز:** | **نام، نام خانوادگی دارنده حق امضاء مجاز** | **نام، نام خانوادگی دارنده حق امضاء مجاز** | **نام، نام خانوادگی دارنده حق امضاء مجاز** |
| **امضاء:** | **امضاء:** | **امضاء:** | **امضاء:** |

|  |
| --- |
| محل مهر شرکت: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **وضعیت** | **توضیحات** | **چک لیست مستندات ارائه شده** |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | الزامی | فایل Word و اسکن امضاء شده کاربرگ تکمیل شده دریافت درخواست و داده های متقاضی خدمات صندوق خلاق (کاربرگ شماره CIF-F-34) |  |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | الزامی | تصاویر، راهنما، فیلم، کاتالوگ یا هر داده ای مبنی بر معرفی و ویژگی های محصول، خدمات و طرح های متقاضی  |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | اختیاری ترجیحی | در صورت وجود ارائه به سرمایه گذار یا ارائه پیچینگ |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | الزامی | تکمیل و ارسال فایل اکسل طرح مالی پروژه سرمایه گذاری به شماره CIF-F-35 |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | ترجیحی | اسکن صورت مالی حسابرسی شده برای 2 سال گذشته همراه با مهر و امضاء شرکت (واقعی) | **مالی** |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | ترجیحی | اسکن آخرین تراز آزمایشی در سطح کل و معین برای سال جاری همراه با مهر و امضاء شرکت (واقعی) |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | ترجیحی  | درصورت ثبت امتیاز طرح یا مالکیت صنعتی یا معنوی آن تصویر سند ثبت |
| [ ]  **پیوست**[ ]  **عدم پیوست** | در صورت وجود (اختیاری) | گزارش امکان­سنجی بازار، فنی، مالی و اقتصادی طرح، پروپوزال، طرح کسب و کار، مدل کسب و کار، امکان سنجی و تحلیل محصول، ارائه محصول و خدمات برای مشتریان یا سرمایه گذاران و یا هر سندی را که معرفی کننده و تشریح کننده محصول، خدمات و طرح شما می باشد را جهت آشنایی بیشتر با تمام زوایا و مزیت های طرح و محصول خود برای صندوق ارسال نمایید. |

1- در صورت عدم وجود مستندات در هر یک از موضوعات این فرم، گزینه "عدم پیوست" در قسمت چک لیست مدارک ذکر شود.

2- درصورت وجود مستندات و مدارک، ارائه کلیه­ موارد ذکر شده در چک لیست مدارک الزامی است. عدم ارائه پیوست‌ها، از نظر صندوق به معنی عدم وجود اطلاعات است.

3- مدارک ارسالی متقاضیان باید در قالب فایل الکترونیکی و به تفکیک از طریق آدرس ایمیل applycidfund@gmail.com برای این صندوق ارسال گردد. **لازم به ذکر است ارسال مدارک بصورت فیزیکی مورد پذیرش نمی­باشد.**